

# El Colegio en el Congreso Marbella Innova



La alcaldesa, Ángeles Muñoz, asistió a la inauguración de la cuarta edición del congreso Marbella Innova que se desarrolló en el Palacio de Congresos los pasados 31 de mayo y el 1 de junio. La regidora señaló que "estas jornadas, organizadas por el Ayuntamiento en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Telecomunicaciones (COITT) y la Asociación Andaluza de Ingenieros Técnicos en Telecomunicaciones (AAITT), son de gran interés para su ciudad, dado que abordan el desarrollo de las nuevas tecnologías como elemento dinamizador de sectores tan potentes como el turismo y el comercio electrónicos".

El objetivo de las jornadas fue explorar todas las posibilidades que ofrece la innovación para generar nuevas oportunidades de crecimiento en el municipio. En este sentido, la Alcaldesa reivindicó la

necesidad de que Marbella cuente con su propio Parque Tecnológico. "Sería una fantástica oportunidad de desarrollo para nuestra ciudad y permitiría complementar la industria turística con la tecnológica". Asimismo, Muñoz precisó que más del 50% de las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) provienen del municipio y del entorno, por lo que las instalaciones de Marbella "serían una prolongación del mismo".

Desde el Convenio con los expertos en Telecomunicaciones (COITT,AAITT), se pretende situar a Marbella en el liderazgo de la aplicación de las TIC en el marco de Andalucía y llegar a ser un referente internacional, según recalcaron los participantes en el Congreso Marbella Tecnológica, que en el 2012 alcanzó su 4ª edición como Marbella Innova. Tras las palabras de la Alcaldesa intervinieron José Javier Medina, Decano de nuestro



Colegio, y Juan Luis Cruz, Presidente de la AAITT.

El Turismo Digital es un concepto innovador que engloba todo un cúmulo de servicios orientados al ocio, tiempo libre y bienestar de los ciudadanos del siglo XXI. Las variedades de servicios que se relacionan en el turismo digital van desde los tradicionales procesos de reserva de viajes, alojamientos, espectáculos, visitas turísticas, etc., hasta la gestión integrada de las prestaciones en establecimientos turísticos, fidelización de clientes, medidas de usos y consumos, formas de reserva y pago, etc.

El Comercio electrónico integra una amplia variedad de aplicaciones prácticas que facilita a los usuarios la posibilidad de acercarse a la oferta de productos y servicios que las distintas empresas, comercios, sectores, industrias, artesanos, etc. pueden presentar a los consumidores. El comercio digital dispara las oportunidades de compra con sus efectos de multiplicación de contactos y de hacer llegar a todos los rincones la información que más se precise para conocer las características, precios y ventajas de todo lo ofrecido de una forma accesible, intuitiva y muy atractiva en los tiempos actuales.

Todo ello se hace más sencillo, eficiente y accesible mediante el uso de la electrónica y las comunicaciones en todas las transacciones y en el acerca-

miento virtual de los usuarios, turistas o ciudadanos en general, a las prestaciones que pueden vivir en un entorno de las características de Marbella, por su atractivo cosmopolita, climático, paisajístico, humano y ahora también tecnológico.

planes para el futuro de nuestros Colegios Profesionales y como se debe afrontar la entrada de los graduados en nuestra institución. Asimismo, en dicho encuentro se trataron otros aspectos estratégicos, como el desarrollo de la Habilitación Profesional y de las demarcaciones cole-

## «El Congreso exploró las posibilidades que ofrece la innovación para generar nuevas oportunidades de crecimiento en el municipio»

Aprovechando la celebración de la cuarta edición del congreso Marbella Innova, José Javier Medina y otros los miembros de la Junta de Gobierno que acudieron a dicho evento mantuvieron un encuentro con los responsables de nuestras Asociaciones territoriales en el que se analizaron las propuestas para el reconocimiento de la experiencia profesional en los Cursos de Adaptación al Grado, los

giales y la gestión de la información interna de nuestra institución, haciendo especial hincapié en el respeto y seguridad en el uso de datos personales y profesionales. ●

Más de 50 años haciendo de la **innovación** y el **desarrollo tecnológico** las principales palancas de nuestro crecimiento.



---

**Los líderes que marcan tendencia** son aquellos que dan un paso al frente en momentos clave. Nos hemos marcado un reto. Lanzar al mercado 100 productos en 18 meses. La renovación de un completo catálogo de productos para la distribución de la televisión y las telecomunicaciones en edificios y hogares, incluyendo todo el equipamiento para la nueva Categoría "F".

Un proyecto que demuestra nuestra capacidad tecnológica y nuestra pasión por la fabricación. **Es aquí cuando se demuestra la vocación de un líder.**

---

**NP100**  
100 productos en 18 meses